



**SUPER
BOCK
GROUP**



Potenciar a **circularidade do vidro**. Desafio, **100% do vidro português reciclado**.

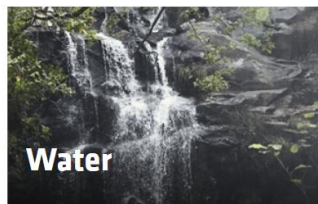
Nov '25



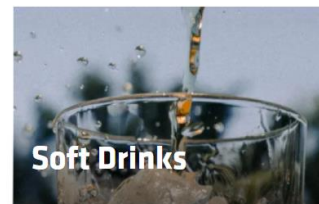
Super Bock Group é mais do que uma cervejeira



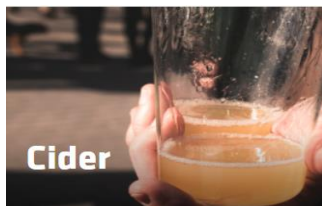
Beer



Water



Soft Drinks



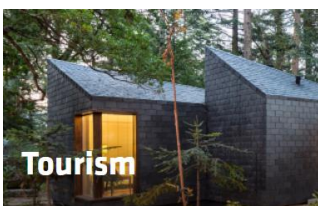
Cider



Wine



PRODUCTION AND MARKETING OF MALT



Tourism



1.340

COLABORADORES

17.574

FORMAÇÃO (h/ano)

2.8M€

INV. COMUNIDADES

30

MARCAS

48%

EMPREGO <29 anos idade

1Mliters

DOADOS COMUNIDADES

79%

FORNECEDORES NACIONAIS

12M€

INV. INOVAÇÃO últimos 3 anos

43%

Vol retornáveis em Cerveja

538 Mliters

BEBIDAS



AS NOSSAS MARCAS & PORTFOLIO SÃO MAIORITARIAMENTE DISPONIBILIZADAS EM EMBALAGENS DE VIDRO



SUPER BOCK GROUP



POTENCIAMOS A CIRCULARIDADE QUER PELAS EMBALAGENS RETORNÁVEIS QUER PELAS DE USO ÚNICO

Retornáveis



Uso único

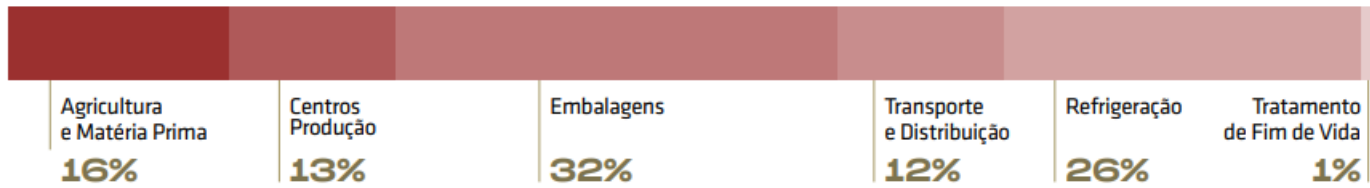




AS EMBALAGENS TEM IMPACTO MUITO FORTE NA NOSSA PÉGADA



EMISSÕES DE GEE NA CADEIA DE VALOR DA PRODUÇÃO





PENSAR RECICLAGEM VIDRO



é entender os clientes HORECA

A ida ao ecoponto é uma tarefa onde se expressa a hierarquia da equipa.

A junção de espaço público, fim de turno, resíduos e indiferenciado é problemática.

A ida ao ecoponto é uma tarefa menor. No relato destas pessoas a fase narrativa que define o que fazem é o responder a enches, o endereçar de diferentes caprichos e o facturar.



PENSAR RECICLAGEM VIDRO

é entender os clientes HORECA

E o contexto que hoje caracteriza este setor de muitas micro e pequenas empresas

350 MILHÕES de DALTÓNICOS no MUNDO

1 em 12 homens | 1 em 200 mulheres

Aprox **80 000** pontos de venda

+ **300 000** empregos



Forte rotação na mão-de-obra

42% brasil
 13,8% cabo verde
 7,2% europeus
 6,2% india





PENSAR RECICLAGEM VIDRO

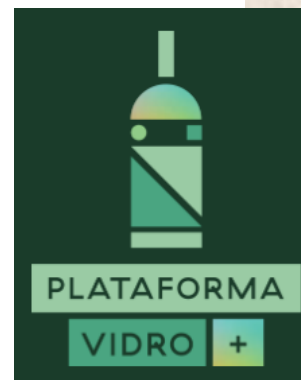
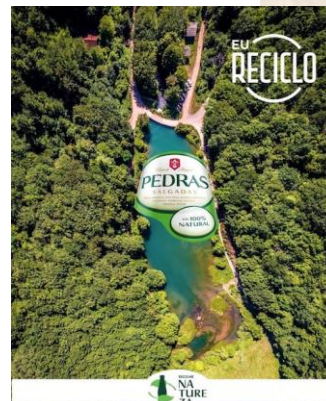
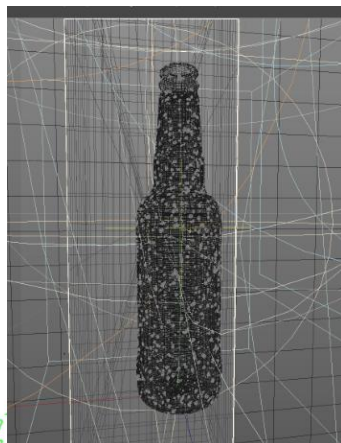
é entender os clientes HORECA

Neste contexto onde deviam devolver as embalagens





AGIR COMO TEMOS TENTADO FAZER CAMINHO ...



...alia-se ao Super Bock Group na valorização de embalagens reutilizáveis

A AHRESP apoia a campanha pioneira do Super Bock Group, que identifica bares, cafés e restaurantes que já optam por embalagens reutilizáveis e sensibilizam os consumidores para a importância de alternativas mais sustentáveis.



**SUPER
BOCK
GROUP**

OBRIGADA

superbockgroup.com